

# INHOUDSTAFEL

<b>VOORWOORD</b>	8
<b>INLEIDING</b>	12
<b>1 De basis van de L&amp;D-professional</b>	16
1. Leren is ons middel, niet ons doel	19
2. Focus niet op de prefix	21
3. Spreek de taal van het volk	23
4. Zoek een mentor	25
5. De naam is Bond, Vakbond	27
6. Ode aan de administratie	28
7. #BlijfNietAltijdInJeKot	29
8. Partners in crime	31
Overgang	32
<b>2 Vooroordelen binnen de wondere wereld van L&amp;D</b>	34
9. Alles moet en kan digitaal	37
10. E-learning is saai	39
11. "Games?! Wij zijn wel een serieuze organisatie, hé."	41
12. Klassikaal leren is slecht	43
13. Mensen leren niet graag	45
14. "Iedereen mobile?!"	47
15. Tussen droom en realiteit	49
Overgang	51
<b>3 Te vermijden mythes en begrippen</b>	52
16. "We leren anders."	55
17. Best practices	57
18. 70:20:10	59
19. Leadership	61
20. 21st century skills	63
21. De lerende achter het stuur	65
22. Neuro...	67
23. Generaties	69
24. Leerstijlen	71
25. Agile, lean & scrum	73
Overgang	74

<b>4</b>	<b>Denkfouten die ons L&amp;D-beleid kunnen beïnvloeden</b>	76
	26. Curse of knowledge	79
	27. Bandwagon-effect	80
	28. Confirmation bias	82
	29. Semmelweiss-reflex	83
	30. Dunning-Kruger-effect	84
	31. Hick's Law	86
	32. Law of the Instrument	87
	33. Authority bias	89
	34. Zero-risk bias	90
	Overgang	91
<b>5</b>	<b>De wetenschap van leren</b>	92
	35. Prior knowledge	95
	36. We zijn al bij al beperkt	97
	37. Cognitive (over)load	99
	38. Dual-coding	101
	39. Spaced repetition	103
	40. Self-directed learning	105
	41. Strip it. And flip it. And ...	107
	Overgang	108
<b>6</b>	<b>Praktische frameworks en modellen</b>	110
	42. The 5 Moments of Need®	113
	<i>New</i>	113
	<i>More</i>	114
	<i>Apply</i>	114
	<i>Solve</i>	115
	<i>Change</i>	116
	43. Decisive dozen	118
	<i>Mogelijkheid scheppen</i>	118
	<i>Engageren en begrijpen</i>	119
	<i>Onthouden</i>	119
	<i>Toepassen</i>	120
	44. Seek – Sense – Share	121
	<i>Seeking</i>	121
	<i>Sensing</i>	122
	<i>Sharing</i>	122
	45. Mager & Pipe	124
	46. HILL	126
	47. Model Zonder Naam	128
	48. 5*why	130
	49. LTEM	132
	Overgang	133

<b>7</b>	<b>Concrete ontwikkeltips</b>	134
	50. Het belang van een goede analyse	137
	51. Bedankt Richard Mayer	138
	52. Leesbaarheid	139
	53. Een goede schrijfstijl	141
	54. Onthouden en opzoeken	143
	55. De meerkeuzevraag	144
	56. Ken je tool	146
	Overgang	146
<b>8</b>	<b>Leerplatformen</b>	148
	57. LMS? LXP? LRS? ESN? What's in a name?	151
	58. Is een platform noodzakelijk?	153
	59. Betrek de echte gebruikers	155
	60. Waar vind ik het prijsmodel?	157
	61. Het aantal users	159
	62. Hou het gescheiden	161
	63. Het centrum van de wereld ... is niet jouw LMS	163
	Overgang	164
<b>9</b>	<b>Technologie en leren</b>	166
	64. We are the Champions	169
	65. Technologie ≠ tools	171
	66. Trend vs. hype	173
	67. Kaf & koren	175
	68. Onderschat ons niet	177
	69. De No-Code-revolutie	179
	70. Integratie FTW	181
	71. Tools	183
	Overgang	184
<b>10</b>	<b>De L&amp;D-mindset</b>	186
	72. Uit het leven gegrepen	189
	73. Be more like MacGyver	192
	74. #VrijdagExperimenteerDag	194
	75. Ga onder de radar, guerrilla-style	196
	76. Wees een professionele amateur	199
	77. Het abc van de moderne L&D'er	200
	78. Vergeet die opleidingsplannen	202
	79. Laat het niet liggen	204
	80. Eat your own dog food	206
	81. Don't worry, be crappy	208
	Overgang	209

<b>11</b>	<b>Kleine ideeën met grote impact</b>	210
	82. Afdelingsblog	213
	83. Boekenclub	214
	84. Gluren bij de burens	216
	85. Lunch & learn	217
	86. Mystery shopping	218
	87. Nieuwsbrieven	219
	88. Tweewekelijkse quiz	220
	89. Even naar het toilet	222
	Overgang	222
<b>12</b>	<b>Creëren van waarde</b>	224
	90. Smile	227
	91. KPI's	230
	92. Wat is je probleem?	231
	93. Alfa & omega ...	232
	94. Clicks & seconds	234
	95. Kopen, lenen, bouwen ...	236
	96. De trainer met impact	238
	97. Recht op je doelgroep af	240
	98. De sociale geboden	242
	Overgang	243
<b>13</b>	<b>De basis van de L&amp;D-professional (bis)</b>	244
	99. De broodjes	247
<b>14</b>	<b>Moeilijke woorden, jargon en afkortingen</b>	248
<b>15</b>	<b>Alles wat ik gelezen en gebruikt heb</b>	258
<b>DANKWOORD</b>		270