

# Die Keure trekt al jaren resoluut de groene kaart

**Volgens ceo Alexis Bogaert van die Keure is duurzaam ondernemen veel meer dan een catchy slogan op de website. 'Een klimaatneutraal bedrijf word of ben je pas als op het eind van de rit het milieu geen hinder ondervindt van je onderneming, of er ultiem zelfs beter van wordt. Inspanningen moeten daarom consequent zijn en op een veel breder vlak dan enkel het gebruik van papier uit verantwoord behaalde bossen.'**

Die Keure is actief in offset, digitaal, zeefdruk en afwerking en bestaat al sinds 1942. Initieel gespecialiseerd in overheidsdrukwerk, is het bedrijf gaandeweg geëvolueerd naar een drukkerij-uitgeverij met het accent op educatieve, juridische en business-economicsgerelateerde publicaties. Daarnaast geniet die Keure ook wereldwijde erkenning voor het produceren van hoogwaardige kunstuitgaven voor gerenommeerde kunstgalerijen en musea, kwaliteitstijdschriften en het betere commerciële drukwerk.

## Echt groen zijn

Wie als grafisch bedrijf regelmatig inschrijft op openbare aanbestedingen zal al gemerkt hebben dat er, naast prijs en kwaliteit, tegenwoordig steeds vaker een groen luik is toegevoegd. Alexis Bogaert: 'Vandaag moet je aan alle eisen kunnen voldoen wil je niet uit de boot vallen. Je moet ook echt kunnen aantonen dat het product op een milieubewuste manier geproduceerd wordt en het gebeurt steeds vaker dat klanten komen kijken of dat echt wel het geval is. Als de vlag de lading niet dekt, val je op zo'n moment sowieso door de mand.'

## Musea stellen hoge eisen

Die Keure produceert heel wat buitenlandse kunstuitgaven voor gerenommeerde musea in o.a. de Verenigde Staten en ook daar groeit die bewustwording. Alexis vult aan: 'Voor musea is het een belangrijk gegeven geworden dat kunstboeken op een milieuvriendelijke manier gemaakt worden. Het is een deel van hun

imago geworden. Wat dat betreft, liggen wij mijlener voorop op onze Amerikaanse collega's. Het was dan ook een grote eer om vorig jaar als keynote speaker rond het thema green printing en publishing te mogen aantreden op het jaarlijkse National Museum Publishing Seminar (NMPS). Betere pr kan je je nauwelijks inbeelden.'

## Veel kleine dingen maken één groot

Naast de evidente zaken zoals het gebruik van FSC-gecertificeerd papier en 100% gerecycleerde offsetplaten, heeft die Keure tal van andere initiatieven genomen om haar ecologische voetafdruk te verkleinen. Alexis: 'De door ons gebruikte offsetplaten zijn trouwens processloze platen, waarbij de niet-drukken de laag oplost tijdens de bevochtiging op de pers. Onze drukinkten zijn milieuvriendelijk en laten zich makkelijk scheiden van het papier in het recyclageproces. Ook isopropylalcohol gebruiken we al geruime tijd niet meer in het drukproces. Maar het gaat om veel meer dan enkel de productie. Voor de verlichting in het volledige bedrijf worden enkel nog ledlampen gebruikt en de drukkerij wordt verwarmd met de restwarmte van de afvalverbrandingsovens van Brugge (IVBO). Voor alle sanitaire behoeften gebruiken we enkel nog regenwater, al dan niet gefilterd.'

## Groene stroom en restfracties

96% van de door die Keure gebruikte energie is groen, waarvan 17% geproduceerd wordt met zonnepanelen op het dak van de drukkerij. Tegen 2022 wil het bedrijf 100% groene energie gebruiken, waarvan de helft on-site gemaakt wordt. Om dat streefdoel te halen, komen er dit jaar nog extra zonnepanelen bij op het dak en wordt ook geïnvesteerd in een windmolen.'

'Ook op vlak van afvalbeheer leveren we grote inspanningen. Alle afval zoals plastic, pvc, polyprop, hout, glas enzovoort wordt gescheiden. Door te investeren in moderne persen en een optimale workflow met doorgedreven colormanagement, is er ook een pak minder papierinschiet op de persen. Dat alles samen



ceo Alexis Bogaert.

maakt dat we minder restfracties hebben en heeft er ook toe geleid dat we een milieuvergunning voor een lagere klasse konden verkrijgen.'

## Positieve impact op de business

Maar uiteindelijk moet al dat gedrukte materiaal ook nog bij de klant geraken en ook daar levert die Keure inspanningen. Alexis: 'Transport proberen we zo veel mogelijk in groupage te doen. Wat betreft de internationale verzendingen, kiezen we wanneer mogelijk voor slow air shipment. Dat biedt air carriers meer flexibiliteit om de beschikbare ruimte in het vliegtuig efficiënt op te vullen. Zoals je kan zien, leveren we al heel wat inspanningen en daar blijft het niet bij. Dat is ook niet het werk van één man, maar van het hele team. Het mooiste van al is dat die initiatieven niet alleen een positieve impact hebben op onze business en het milieu, maar ook op onze medewerkers.'

