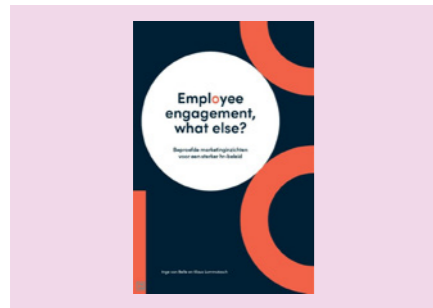


# BOSSY

# BOOKTIPS



Wat we lezen wanneer we zelf niet schrijven, studeren of ontwerpen. Dit zijn de must-reads van team Bossy.



GOELE VERMEEREN

## ‘Employee engagement, what else?’ – Inge Van Belle en Klaus Lommatzsch

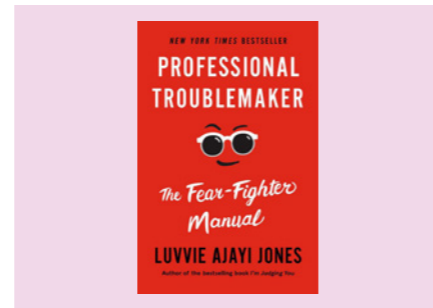
“Onderzoeksbureau Gallup stelt dat maar liefst 87% van de medewerkers zich niet geëngageerd voelt ten aanzien van hun werkgever”, lees je op de achterflap van het boek. Zelf geloof ik enorm in de kracht van geëngageerde werknemers. Een tevreden team staat gelijk aan heel wat voordelen voor een bedrijf. Geen verrassing dus dat ik me graag in dit soort onderwerpen verdiep. Dit boek van Inge Van Belle en Klaus Lommatzsch staat vol praktische tips van experts en cases van verschillende bedrijven. Wat ik zo fijn vind aan het boek is dat er Belgische ondernemingen worden besproken zoals bijvoorbeeld KBC. In duidelijke stappen krijg je als leider meer inzicht in *employee engagement*. Hoewel de materie een andere indruk geeft, leest dit boek als een roman. Bovendien vind ik Inge een straffe madam!



INTERN DEWY

## ‘Ondergeschikt’ – Angela Saini

Wetenschapsjournalist Angela Saini ontmaskert in haar boek ‘Ondergeschikt’ foutieve indrukken en ongegronde argumenten over het verschil tussen seksen. Een boek waar niet alleen mannen veel van kunnen leren, het geeft ook vrouwen de kracht om in zichzelf te geloven. Elke pagina die je omslaat vergroot je kennis met voorbeelden uit de psychologie, neurowetenschap en biologie. Feminisme speelt de hoofdrol, maar wordt kritisch en correct gerechtvaardigd. Wist je dat zelfs Darwin de vrouw inferieur waande aan de man? Waar komen die ideeën vandaan en waarom zijn ze zo misleidend? Alles wat je hierover wil weten, lees en leer je in dit boek. *To all the ladies*: volg een minicursus feminisme door dit boek te lezen en overtuig anderen met weetjes en feiten die ze nog nooit eerder hoorden. Het is niet zo evident alle informatie meteen te begrijpen, maar een ding is zeker: in een volgend vrouwen-vriendelijk gesprek krijg jij je gelijk.



FOUNDER DORIEN

## ‘Professional Troublemaker’ – Luvvie Ajayi Jones

Ik kreeg voor mijn verjaardag ‘Professional Troublemaker’ van Luvvie Ajayi Jones cadeau. En ik moet zeggen: ik voelde me meteen aangesproken. (*lacht*) In dit boek staat angst in al zijn vormen centraal. Schrijfster Luvvie inspireert met haar eigen verhaal, terwijl ze je uitdaagt om op zoek te gaan naar dat van jou. Herkenbaarheid troef wanneer deze straffe vrouw het heeft over topics als twijfel, *imposter syndrome*, kwetsbaarheid en *purpose*. *The fear-fighter manual* doet waar ik van hou, en wat we met Bossy ook beogen: je uit je tent lokken en tegelijk geruststellen met heldere oefeningen en inzichten. Luvvie’s persoonlijke aanpak zorgt ervoor dat ‘Professional Troublemaker’ niet aanvoelt als een doorsnee businessboek. Het leest als een trein. Net als de bestseller van Marie Forleo is dit er eentje die ik af en toe herlees. Niet van voor naar achter, maar eerder een hoofdstuk voor het slapengaan. Iets met drie kleine kinderen, gebrek aan focus en nood aan slaap... Dat elke bladzijde inspireert, spreekt alleen maar in het voordeel van deze New York Times bestseller.



CONTENT COÖRDINATOR JENNIFER

## ‘The Self-Made Guide’ – Emilie Sobels

De Nederlandse Emilie Sobels ken je waarschijnlijk van haar bedrijf Hashtag Workmode of het businessevent The Self-Made Summit. Een andere mogelijke piste: je las het interview met Emilie en Dorien in Bossy’s Teamwork Issue of je hoorde haar onlangs in een podcast. Na haar boek ‘Babe, you got this.’ volgt ‘The Self-Made Guide’. Daarin vraagt Emilie aan vrouwelijke ondernemers hoe ze *businesswise* de touwtjes in handen nemen. De ondertitel luidt niet voor niets: ‘Hét businessboek van en voor vrouwen die hun eigen regels voor succes bepalen’. Van auteur Mayra Louise De Wilde tot ondernemers Yara Michels, Caroline Glasbergen en Eveline Wu: ze delen allemaal hun beste businessadvies. De tips en tricks zijn talrijk en verfrissend. Tussendoor vind je enkele columns terug over thema’s zoals personal branding en grenzen aangeven. Eén ding is zeker: ik krijg maar niet genoeg van persoonlijke verhalen zoals deze en grijp af en toe terug naar dit boek. Er is altijd wel een inzicht dat me blijft. Zoals de woorden van auteur en ondernemer Lucy Woesthoff: “Je hoeft niet per se ondernemer te zijn of een spannend beroep te hebben om te kunnen zeggen dat je selfmade bent. Ik heb vriendinnen die huismoeder zijn en die net zo goed selfmade zijn. Het gaat niet alleen om carrière. Het gaat erom dat jij als vrouw jezelf vindt en de beste versie van jezelf bent.” Laat dit inspirerende boek een startpunt zijn om je authentieke zelf te vinden.



BIRGIT KROLS

## ‘Ja Cheque’ – Karl Raats

De ‘Ja Cheque’ is de enige waardebon ter wereld waarmee je iemands droom cadeau doet. De bedenker, creativiteitscoach Karl Raats, liep al jaren rond met het idee voor dit concept. Ik hielp hem geholpen om het werkelijkheid te maken. De Ja Cheque is een blanco cheque, die vooraf ondertekend wordt met ‘Ja’. Wie hem krijgt, mag er eender welke droom of verlangen op invullen in de wetenschap dat de ontvanger sowieso ja zegt en gaat helpen met het waarmaken ervan. Bij de cheque hoort een denk- en doeboekje dat helpt bij het formuleren van een antwoord op de vraag: Wat wil ik écht? Want meer nog dan een onvoorwaardelijk engagement, is de Ja Cheque een verbindende uitnodiging om stil te staan bij je eigen dromen en er daarna samen verantwoordelijkheid over te nemen. Deze cheques brengen heel wat teweeg bij gevers en ontvangers. Zo zorgde een Ja Cheque ervoor dat vriendinnen samen op balletles gingen omdat degene die ’m kreeg spijt had dat ze er als kind mee gestopt was, maar het in haar eentje niet aandurfde. Met een andere gaf een vrouw haar echtgenoot de ruimte om een maand te gaan backpacken, waarna ze een blijere man en fijnere partner terugkreeg. En met nog een andere vroeg een terminaal zieke grootmoeder haar kleindochter om na haar heengaan de familie bij elkaar te houden. Mooi, toch?



INTERN DIVINIA

## ‘Focus Aan/Uit’ – Mark Tigchelaar

Heb je het vaak druk maar ben je allesbehalve productief? Durven je gedachten ook snel af te dwalen? Tijd om grip te krijgen op je focus! Hoe dat nu juist moet? ‘Focus Aan/Uit’ legt je uit hoe. Neuropsycholoog Mark Tigchelaar laat je op een zeer toegankelijke manier kennismaken met de werking van ons brein en hoe je het op een slimme manier inzet. Een nieuwe mail die binnenkomt, iemand die je kamer komt binnengelopen, een melding van je gsm... Met de dagelijkse informatiestroom die we op ons afgevuurd krijgen, kan je makkelijk uit je flow geraken. Het duurt ook even voordat je daar weer volledig in zit. Gelukkig kan je hier iets aan doen. Het boek laat je kennismaken met de vier soorten concentratielekken en hoe je ze het best dicht. Na elk hoofdstuk krijg je concrete tips die je meteen in de praktijk omzet. Maak kennis met een digitale detox dag en *blocking* apps of leer hoe je meer aanwezig kan zijn in het moment. Dit boek zet je op weg om werk te maken van je focusmanagement. Klaar om je productiviteit een boost te geven?